

SOS!

The power of the Ukrainian State denied assistance to domestic publishing and printing industries

Помощи от государства не будет

Д.Т. Анастасия Кольцова

«Государство Украина отказало отрасли печатных СМИ и ее смежникам в поддержке» — новость с таким неутешительным заголовком появилась на официальном сайте Украинской ассоциации издателей периодической прессы (УАИПП) 13 февраля 2009 года. Однако союзы и ассоциации, заинтересованные в развитии издательско-полиграфического сектора, рук не опускают. Стенограмму событий публикуем в режиме реального времени.

11 февраля 2009 г. Украинская ассоциация издателей периодической прессы (УАИПП) получила от Министерства экономики Украины отказ в поддержке отрасли печатных СМИ со стороны государства — несмотря на то, что издатели предлагали государству определенные антикризисные действия, которые могли бы уменьшить разрушительные последствия экономического кризиса в таких чувствительных зонах, как дополнительная безработица вследствие сокращения персонала и недополучения налого-

вых поступлений в бюджеты всех уровней (см. «Прогноз УАИПП»).

Еще в начале декабря 2008 года УАИПП совместно с Национальным Союзом Журналистов Украины (НСЖУ) и Ассоциацией Независимых Региональных Издателей Украины (АНРИУ) обратилась к Президенту Украины, Премьер-министру Украины, Главе Комитета Верховной Рады Украины по вопросам свободы слова и информации, Главе государственного комитета телевидения и радиовещания Украины и Главе национальной комиссии по вопро-

сам становления свободы слова и информационной отрасли. В открытом письме содержались конкретные предложения по облегчению условий для ведения издательского бизнеса в 2009 году: введение целевого льготного кредитования для закупки бумаги и временное введение нулевой ставки налогообложения этой бумаги НДС. Ответная реакция поступила 20 декабря 2008 г.: первый Вице-премьер-министр Иван Васюник поручил Минэкономики, Минфину, Минпромполитики и Госкомтелерадио рассмотреть это обращение



Александр Афонин, президент Украинской ассоциации издателей и книгораспространителей, Анатолий Мураховский, в. и. о. главы Госкомтелерадио, Василий Продан, глава правления ГАК «Укриздатполиграфія»

«МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЬГОТНОГО ЦЕЛЕВОГО КРЕДИТОВАНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ЗАКУПКИ БУМАГИ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 1 МЛРД ГРН В ГОД»

и подать в Кабмин согласованные предложения.

Практически в это же время, 30 декабря 2008 г., Госкомтелерадио сообщило о разработке проекта Меморандума о сотрудничестве участников рынка издательской продукции в условиях экономического кризиса. 12 февраля 2009 г. текст Меморандума попал к УАИПП, и уже через два дня его подписала и Ассоциация. Ничего другого ей, в общем-то, и не оставалось — 2 февраля УАИПП «порадовали» ответом на ее письмо...

Казнить, нельзя помиловать

Заместитель Министра экономики Украины Юрий Витренко аргументировал свой полный отказ поддержать отрасль печатных СМИ Украины, а вместе с ней — еще шесть смежных отраслей (импортеров бумаги, типографии, логистические компании, агентства по продаже тиража в розницу и/или по предоплате, рекламные и PR-агентства, информационные агентства и фотостудии) так:

- **Касательно льготного целевого кредитования.** Минэкономики в своем Пись-

ме указывает на невозможность вмешательства в деятельность банков, которая регламентирована законом, и определяет как единственный возможный путь предоставления кредитов — использование соответствующих средств из Государственного бюджета. В то же время никаким образом не оценивает экономическую целесообразность введения льготного кредитования и соответственно не упоминает о возможности внести изменения в Бюджет.

- **Касательно нулевой ставки НДС на бумагу для печати газет и журналов.** Министерство экономики отказывает издателям из-за возможности злоупотреблений и потенциальной возможности «вымывания НДС» из государственного бюджета. Препятствие к введению нулевой ставки НДС для издательской отрасли, по мнению Минэкономики, также является то, что такая политика будет дискриминационной по отношению к другим секторам экономики.

Антикризисный Комитет

16 февраля 2009 г. упомянутые участники событий собрались на пресс-конференции с актуальной темой «Издательско-полиграфический комплекс в условиях экономического кризиса». Анатолий Мураховский, в. и. о. главы Госкомтелерадио, традиционно перечислил вклад комитета в развитие отрасли: продление льготного налогообложения для субъектов издательского дела до 2015 года; изменения к

Закону Украины «Об аренде государственной и коммунальной собственности», позволяющие субъектам издательского дела, которые выпускают или реализуют более 50% издательской продукции на украинском языке, арендовать помещения вне конкурса; постановление о введении моратория на выселение редакций печатных средств массовой информации, издательств, книжных магазинов, предприятий книгораспространения, заведений культуры и пр.

ПРОГНОЗ УАИПП

По результатам ноября-декабря 2008 года можно уверенно говорить о неминуемом 50%-ном сокращении издательского бизнеса и, как следствие, возникновения разрушительных процессов в смежных отраслях. Сокращение издательского бизнеса на 50% только в 2009 году будет иметь такие последствия для экономики Украины в целом: дополнительно около 25 тыс. безработных преимущественно в городах и крупных районных центрах; недополучение государственным бюджетом налоговых отчислений и других обязательных сборов на протяжении 2009 года в сумме порядка 1 млрд грн (только в секторе печатных СМИ — порядка 350 млн грн).

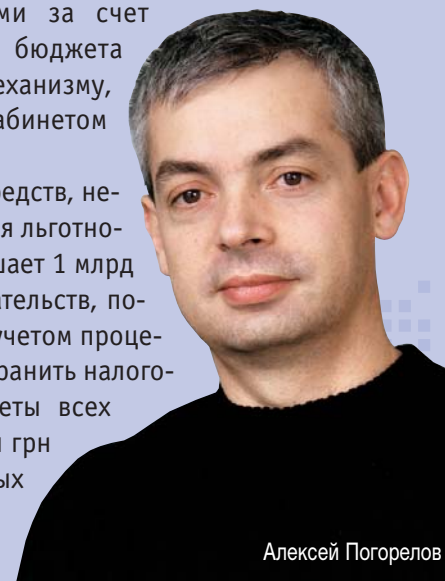
Основным деструктивным фактором влияния на издательские компании будут существенные кассовые разрывы, возникающие вследствие того, что средства, вложенные в изготовление тиража издания, возвращаются только после его реализации. Стандартный срок возвращения средств от реализации — от двух до трех месяцев. Ситуацию усложняют прогнозируемое уменьшение доходов от продажи рекламных площадей — до 20% по рынку в среднем, по прогнозам Всеукраинской Рекламной Коалиции. При этом оплату покупаемой бумаги и услуг типографий издательства обязаны производить в текущем режиме. Именно потому им необходима возможность получить кредит для закупки бумаги. Данный вопрос является особенно актуальным в виду напряженной политической ситуации в государстве. Нахождение СМИ в состоянии острого дефицита финансовых ресурсов может и вероятно будет использовано с политической целью. Печатные издания, и особенно это касается небольших изданий в регионах, окажутся на грани исчезновения. Различные политические объединения, готовые материально их поддержать, смогут легко использовать газеты во вред свободы слова и для искривленного освещения событий в государстве. Возникновение финансово зависимых СМИ в преддв-

ории выборной кампании угрожает формированию взвешенной политической позиции населения и является почвой для политических спекуляций. Именно поэтому вмешательство государства является необходимым.

С точки зрения реализации это означает: введения механизма льготного целевого кредитования исключительно для совершения закупок бумаги (сегодня не существует); установление льготной кредитной ставки на уровне рефинансирования НБУ (вместо стандартных процентов по кредитам коммерческих банков); установление срока возврата кредита — до одного года.

Обеспечение льготного кредитования для предприятий издательской отрасли предусматривает внесение соответствующих изменений в Закон Украины «О государственном бюджете Украины на 2009 год» № 835-VI от 26.12.2008 г. в части, предусматривающей предоставления льготных кредитов государственными банками за счет средств Государственного бюджета Украины в порядке и по механизму, которые утверждаются Кабинетом Министров Украины.

Максимальная сумма средств, необходимых для обеспечения льготного кредитования не превышает 1 млрд грн в год. Поддержка издательств, помимо возврата кредитов с учетом процентной ставки, позволит сохранить налоговые поступления в бюджеты всех уровней в размере 350 млн грн и дополнительно от смежных отраслей — порядка 1 млрд грн за год.



Алексей Погорелов

И продолжил уже о грустном: «На развитии издательско-полиграфического комплекса негативно влияют рост цен на энергоносители, полиграфические материалы, оборудование. Почти втрое возросли цены на коммунальные платежи для полиграфических предприятий, существенно возросла стоимость бумаги: если в начале прошлого года стоимость офсетной бумаги составляла порядка 4 тысяч гривен за тонну, то на конец года — уже 7-9 тыс. гривен, практически вдвое возросла стоимость газетной бумаги — до 6-7 тысяч гривен. Ситуация в банковской сфере сделала невозможным получение кредитов, и издательствам не хватает оборотных средств для выпуска новой продукции, вдвое сократились дотации на выпуск книжной продукции по программе «Украинская книга» — с 40 млн грн прошлого года до 20 млн грн в нынешнем».

Несмотря на предпринятые действия, по словам Мураховского, отрасль стоит перед серьезными испытаниями. На пресс-конференции глава Госкомтелерадио проинформировал, что функционирование издательско-полиграфического комплекса в условиях экономического кризиса обсуждалось на отраслевом совещании, инициированном комитетом в конце прошлого года. Результатом его стал Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве, который подписали ведущие представители отрасли, в том числе и общественные объединения. В этом документе задекларировано всячески содействовать установлению минимальных цен, фиксиро-

ванной минимальной авансовой платы за исполнения заказа, идет речь о необходимости подписать соглашения с издателями о совместном кредитовании издательских проектов. По словам Мураховского, Государственная акционерная компания «Украинское издательско-полиграфическое объединение», которое включает 30 субъектов издательского дела и обладает достаточными производственными мощностями для выпуска книжной продукции, поддержало эту инициативу, в частности, высказало готовность изготавливать книги и учебники, снизив цены на предоставление полиграфических услуг до 30% — в зависимости от объема, способа изготовления и тиража. Госкомтелерадио, в свою очередь, обратился к заинтересованным органам государственной власти с предложением о сотрудничестве с полиграфическими предприятиями ГАК, поскольку новая ценовая политика на запланированном уровне во многом зависит от загрузки корпоративных предприятий компании, которые способны изготавливать до 12 млн экземпляров книг и учебников высокого качества на протяжении 90 дней. Во многом это стало возможно благодаря тому, что в 2008 году предприятия ГАК получили возможность технического переоснащения — за собственные и привлеченные кредитные средства в оборудование удалось инвестировать почти 13 млн грн. В частности, на Харьковской книжной фабрике «Глобус» приобрели современный автоматический комплекс для изготовления книжного переплета, в том

числе интегрального, от немецких производителей Kolbus и Sigloch. Об это упомянул уже глава правления ГАК «Укриздатполиграфия» Василий Продан.

На судьбе книжной отрасли и остановились: заявленная тема конференции хоть и подразумевала оценку ситуации всего издательско-полиграфического комплекса страны, но до разговора о судьбе печатных СМИ, а вместе с ними — по цепочке — и типографий, которые их производят, организатор так и не дошел. Впрочем, Анатолий Мураховский лично пообещал Алексею Погорелову, генеральному директору УАИПП, созвать журналистов и игроков отрасли на аналогичную встречу с тем, чтобы прояснить ситуацию и выслушать рацпредложения. Вопрос остается открытым...

В число положительных ноток можно добавить то, что цена на бумагу все-таки снизилась. УАИПП направляла письма производителям бумаги с просьбой снизить цены и зафиксировать их в гривне. Наверняка это, а также сокращение объемов потребления бумаги сказалось на ее стоимости положительным образом. Так что хоть немного, но затраты издателей сократились. «УАИПП продолжает монолог с властью, — сообщает Алексей Погорелов. — Нами направлено повторное обращение в Нацкомиссию по вопросам становления свободы слова и развитию информационной отрасли при Президенте. Намерены также «провести работу» с Укрпочтой (снизить затраты на логистику) и заняться «киевским вопросом» монополизма в распространении прессы». ДТ